Reseller Park

IFA 5 - SEP 202

Pressespiegel
Press Review
IFA 2025

HUB 27

supported by
IPT

a project of
GLOBALFAIRS
Exhibitions for Future

Einzelbezugspreis 3,50 €

25. Jahrgang, Ausgabe 14/2025, KW 28

DEALERS ONLY

Das Reseller-Magazin für Informationstechnologien

Networking: Reseller Park-Party im IFA Hub 27

Am IFA-Samstag, 18 Uhr geht es los: 200 Aussteller laden ein zur großen Networking-Party der europäischen Distributoren und Reseller auf der vermutlich größten B2B-Plattform der Techbranche Europas mit Schwerpunkt Consumer-Produkte. Das Event startet pünktlich zum Messetagende im Hub 27.
Hier können sich alle Vermarkter von Consumer Electronics, Mobile, Refurbishing, SmartHome und GreenTech in lockerer Atmosphäre mit Musik unterhalten und sich kennenlernen bei Drinks & Snacks.

Jetzt schnell sein!
Der Reseller Park ist fast ausgebucht – bei Interesse sofort melden, um noch einen Full-Service-Stand zu ergattern. Der Reseller Park feierte vergangenes Jahr sein 25jähriges Bestehen und erwartet in den fünf IFA-Tagen etwa 15.000 internationale Fachbesucher.

www.global-fairs.de

up2media AG · Am Herzel 23 · D-67433 Neustadt/W.

HUB27 auf der IFA

Seit mehr als 25 Jahren: B2B-fokussierter RESELLER PARK @IFA Berlin

Wer Interesse hat, im Reseller Park auszustellen, sollte nicht mit der Standbuchung warten – in Kürze wird die Halle "Hub 27" vollständig belegt sein (neben Panasonic als Stand-Alone-Aussteller im Eingangsbereich von Hub 27). Der Reseller Park hat sich nach dem Ende der CeBIT seit 2019 sowie nach der Corona-Pandemie kräftig weiterentwickelt und hat 2024 – dem Jahr seines 25jährigen Bestehens – die Größe des damaligen Planet Reseller in Hannover erreicht. Der Distributions- und Trading-Sektor im Reseller Park der IFA, der weltgrößten Consumer Electronic-Messe überhaupt, konzentrierte sich nun mehr und mehr auf die IFA im Reseller Park, zumindest was den Handel mit Consumer Electronics angeht (die Gitex Europe Berlin ist, wie die ehem. CeBIT auf die professionelle Business-IT fokussiert und daher weniger für den Konsumer-Einzelhandel relevant).

+++ Größte Reseller Park Messe-Party ever am 06. Sept. ab 18 Uhr +++

200 Aussteller erwarten am IFA-Samstag (6. Sept.) ab 18 Uhr im Hub 27 der Messe Berlin eine der größten Reseller Park-Party Europas. Dazu kommen viele internationale B2B-Kontakte, die der Reseller Park seit vielen Jahren verlässlich anzieht (ca. 15.000 Fachbesucher). Der Reseller Park umfasst den gesamten Warenkorb der IFA Berlin: Mobile, CE / IT, Gaming, SmartHome, Home Appliences, Zubehör sowie Refurbishing und GreenTech. Neu: eine 2-tägige Masterclass Konferenz am 8. und 9. September mit den Themen Refurbishing, SmartHome, Cyber Security und KI / ChatGPT-Google Developer Group bietet dem Reseller Park nun auch inhaltlich einen Mehrwert.

Refurbishing ist der schnellst wachsende Produkt-Bereich

Insbesondere der Bereich Refurbishing wächst seit einigen Jahren stark an – kein Wunder; zählt er doch bereits jetzt zu den wirkungsvollsten CO2-Reduzier-

GLOBALFAIRS
Exhibitions for Future

Konzepten der gesamten CE-Tech-Branchen, weil am schnellsten zu realisieren. Hierbei fließen für Handwerk und Handel den europäischen und EMEA-Unternehmen Wertschöpfungsmöglichkeiten zu und die Endverbraucher freuen sich über umweltschonende Produkte.

NEU auch: GreenTech

Des Weiteren hat Jan Nintemann mit seinem Team gezielt den GreenTech-Produktbereich ausgebaut – der Reseller Park bietet erstmals eine größere "China GreenTech"-Area. Natürlich besteht auch hier die Gefahr von Greenwashing – jedoch ist Nintemann der Überzeugung, dass es notwendig und besser ist, das derzeit Mögliche an klima- und umweltschonenden Produkten anzubieten, als einfach "business as usual" (als gäbe es den Klimawandel gar nicht) weiterzumachen. Aller Anfang ist nicht perfekt, aber der Goodwill ist erkennbar und soll Jahr für Jahr weiter ausgebaut werden. Aus dem Grunde hat Jan Nintemann auch in der Hauptstadt Europas auf der Brüssel Expo eine eigene GreenTech-Messe gestartet – die "TransformIT Europe". www.global-fairs.de

Connect.
Collaborate.
Celebrate with us!

IFA 5–9 SEP 2025

Refurbisher & Distributoren, Reseller & Einkäufer!
Das TOP-NETWORKING-EVENT des Jahres auf der IFA Berlin:

RESELLER PARK

PARTY

6 SEP 2025
AB 18 UHR · HUB27

GREG OORANGE DJ
#GOANDGETDANCINGSHOES
Der Event-DJ sorgt mit stilvollen, genre-übergreifenden Beats für beste Stimmung zum Tanzen & Networken!

Die größte europäische B2B Plattform auf der IFA 2025 lädt ein zur großen Networking Party!

Let's talk Business – aber entspannt.
Drinks, Snacks, Musik und gute Gespräche: Beste Stimmung für erfolgreiches Networking!

Für alle Reseller Park Austeller und deren Fachbesucher kostenfrei!

WWW.GLOBAL-FAIRS.DE

Link: https://secondarymarket.news/blog/global-fairs-reseller-park-ifa-berlin-2025-green-tech-refurbishing/

IFA Berlin's Reseller Park highlights circular economy and GreenTech innovation

Datum: 12.06.2025
Autor(en): Pieter Waasdrop

The Global Fairs Reseller Park team makes its presence visible at the recent ITC Malta conference, setting up next to the entrance of the event venue in the Hilton Hotel. This year, a four-person delegation travelles to Malta, including Global Fairs CEO Jan Nintemann, widely recognised in the tech-industry as the "trade show pope." The team will be on-site to promote upcoming events and showcase the momentum behind Reseller Park at IFA Berlin.

Foto: Global Fairs

Europe's biggest reseller party announced

Reseller Park will once again return to IFA Berlin this September, now in its 26th year. The B2B showcase for tech resellers and distributors is known for its dynamic networking atmosphere. This year's highlight is the largest Reseller Park party ever, scheduled for Saturday, September 6th at 6 PM. The event will draw not only ICT Malta participants, but also thousands of trade visitors who have engaged with the Reseller Park over the past decades.

With an expected attendance of 15,000 B2B professionals, the event solidifies its reputation as a key date in the secondary tech market calendar.

Limited stands remaining for the IFA Reseller Park 2025

Distributors visiting the booth in Malta have the opportunity to book one of the remaining stands for IFA 2025. According to Nintemann, 80% of the space is already booked, making early booth registrations essential. The Reseller Park continues to attract global suppliers, resellers, and refurbishers looking to engage directly with Europe's B2B tech audience.

Celebrating 25 years of collaboration

This year marks a special anniversary for Jan Nintemann and Ed Elliot-Square, Sales Director at IPT. The two have worked together for more than 25 years, fostering a strategic collaboration between ICT Malta and IFA's Reseller Park. Over time, the events have developed into Europe's two most influential B2B platforms for tech distribution and reselling, each playing a complementary role.
ITC Malta is known for its intimate, relationship-driven setting. Reseller Park at IFA Berlin, meanwhile, has become the continent's largest trade hub for consumer and mobile electronics, attracting over 200 exhibitor annually.

Foto: Global Fairs

From CeBIT to Reseller Park's rise

The Reseller Park's prominence grew significantly after the discontinuation of CeBIT,Planet Reseller and after the Covid 19 pandemic. As the only remaining large-scale B2B-focused tech event for consumer in Europe, it became the natural destination for players in trading and distribution. While events like Gitex Europe focus more on enterprise IT, Reseller Park speaks directly to retail channels, mobile traders, and secondary market businesses.

The product categories represented at IFA's Reseller Park include:

- Mobile devices and accessories
- Consumer IT and electronics
- Gaming hardware and peripherals
- Smart home technology
- Household appliances
- Refurbished tech
- GreenTech solutions

Refurbishing segment sees rapid growth

One of the fastest-growing segments within Reseller Park is the secondary market. Demand for sustainable tech products is soaring, driven by consumer awareness and corporate CO2 reduction goals. Refurbished and used devices, such as Apple iPhones, have gained traction thanks to their affordability and reduced environmental impact.

To support this trend, Global Fairs will include a two-day masterclass on refurbishing, smart home technologies, and emerging AI applications like ChatGPT at the Reseller Park IFA Berlin 2025.

GreenTech initiatives move centre stage

GreenTech is another priority for Global Fairs. For the first time, Reseller Park will feature an expanded "China GreenTech" zone. While acknowledging the risk of greenwashing, Nintemann argues that showcasing current available innovations is better than ignoring environmental progress altogether.

In parallel, Global Fairs launched TransformIT Europe, a dedicated GreenTech trade fair in Brussels. The Traide Fair aims to bring together sustainable innovations from various sectors in one marketplace, creating a centralised platform to drive decarbonisation across industries.

Climate urgency drives trade show strategy

As the climate crisis intensifies, Nintemann warns that sluggish progress—partly due to political inaction—will have severe long-term consequences. He sees GreenTech not only as a moral obligation but also as a major economic opportunity for Europe.

"Europe must now take swift action with GreenTech – and recognize this as an opportunity," says Nintemann. TransformIT Europe and the Reseller Park are key instruments in that transformation, uniting circular economy players to scale up climate-friendly tech across the continent.

Jan Nintemann, Geschäftsführer von Global Fairs TT Messe:

„Wir treiben das Thema GreenTech voran"

2024 feierte der Reseller Park, den Global Fairs TT Messe auf der IFA seit 1999 organisiert und kuratiert, auf eindrucksvolle Weise seinen 25. Geburtstag: Erstmals nahm der B2B-Marktplatz die gesamte Halle 25 ein, wo 220 Aussteller mehr als 10.000 Fachbesucher begrüßen konnten. Auch in diesem Jahr erwartet Jan Nintemann, Geschäftsführer von Global Fairs TT Messe, wieder eine ähnliche Größenordnung für den Reseller Park, der im noch größeren Hub27 errichtet wird. Dort will der Unternehmer nicht nur den Ausstellern und Fachbesuchern gute IFA-Geschäfte ermöglichen, sondern auch über sein Greentech-Projekt TransformIT Europe informieren, dessen zweite Auflage Anfang Mai 2026 in Brüssel stattfindet.

Der Reseller Park soll auch in diesem Jahr wieder eine wichtige Plattform für mehr als 200 Aussteller und über 10.000 Fachbesucher werden.

PoS-MAIL: *Im vergangenen Jahr feierte der Reseller Park sein 25jähriges Jubiläum. Wie hat sich das Konzept von der ersten Idee bis heute entwickelt?*

Jan Nintemann: Von Beginn an war der Reseller Park als Angebot für die Aussteller konzipiert, die mit ihrem IFA-Stand eigentlich nur Fachpublikum (B2B) ansprechen wollen, aber nicht unbedingt auf Konsumenten Wert legen. Entsprechend sind unsere Aussteller bis heute in erster Linie Distributoren, die aus ganz Europa, aber auch aus Übersee nach Berlin kommen, um Retail- und Etail-Einkäufer sowie Reseller aller Art anzutreffen.

Jan Nintemann: „Der Reseller Park ist für den Fachhandel eine Fundgrube für Produkte und Zubehör, die man zu wettbewerbsfähigen Preisen neben den prominenten Marken anbieten kann."

PoS-MAIL: *Gab es weitere Faktoren, die den Reseller Park erfolgreich gemacht haben?*

Jan Nintemann: Ja. Ganz wichtig ist unser Full-Service-Konzept, das unseren Kunden einen IFA-Auftritt mit sehr wenig Aufwand ermöglicht, denn wir kümmern uns um praktisch alles vom Standbau bis zum Catering, so dass die Aussteller nur noch einziehen müssen. Zudem ist das Messerisiko sehr gering, weil der Reseller Park stets viele Fachbesucher anzieht. Hier haben der Handel und weitere Akteure aus der Techbranche im Laufe der Jahrzehnte ein „Messezuhause" für intensives Networking gefunden. Man trifft sich, man unterhält sich – und weiß am Ende, wo man steht und wohin die Reise geht. Dieser vielfältige persönliche Austausch ist in Zeiten großer Veränderungen von unschätzbarem Wert.

PoS-MAIL: *Sehen Sie noch Wachstumspotential für 2025, nachdem Sie im vergangenen Jahr die Fläche für den Reseller Park gegenüber dem Vorjahr verdoppeln konnten?*

Jan Nintemann: Ich bin keiner, der an unendliches quantitatives Wachstum glaubt. Wir wollen aber tatsächlich wachsen, nämlich bei der Business-Qualität, die wir für unsere Aussteller und Fachbesucher in Richtung Nachhaltigkeit und GreenTech weiter entwickeln wollen. Der Reseller Park hat jetzt ungefähr die Größe unseres Planet Reseller, den wir auf der CeBIT durchführten, die seinerzeit als die größte B2B-Plattform der IT- und Telecom-Branche Europas galt. Die IFA Berlin als Weltleitmesse der Consumer Electronics zieht sowohl Endverbraucher als auch den internationalen Handel an. Wenn wir hier mit dem Reseller Park eine große Halle mit mehr als 200 B2B-fokussierten Ausstellern belegen, reicht das völlig aus, zumal der Marktplatz in dieser Größenordnung am besten funktioniert.

PoS-MAIL: *Welche Themen können die Fachbesucher in diesem Jahr im Reseller Park erwarten?*

Jan Nintemann: In diesem Jahr wird Refurbishing ein großes Thema sein, mit dem wir nicht nur den Handel ansprechen, sondern auch diverse Dienstleister für dieses immer noch unterschätzte Markt-Segment. Gerade in Massenmärkten bietet sich Refurbishing als eine schnell realisierbare Maßnahme für mehr Klima- und Umweltschutz an. Schon jetzt switchen viele Handelsbetriebe vom Gebrauchtgerätemarkt um in das Refurbish-Segment. Ein besonders prominentes Beispiel ist Ebay; deshalb ist die Plattform in diesem Jahr auch im Reseller Park dabei.

Passend dazu treiben wir das Thema GreenTech voran, das auch als Selektionskriterium für die chinesischen Aussteller im Reseller Park dient. Wir stehen hier noch ganz am Anfang dieses Prozesses, daher ist natürlich Greenwashing ein Thema. Ich bin aber der Meinung, dass man einfach mal anfangen muss – allein die internationale

Kommunikation hierüber wird Angebot und Nachfrage bei GreenTech steigern. Das ist wichtig, damit der Wandel sich beschleunigt.

PoS-MAIL: *Welche Besuchergruppen wollen Sie mit dem Reseller Park in diesem Jahr besonders ansprechen?*

Jan Nintemann: Den Fachhandel, der in der Regel Markenprodukte großer Hersteller mit kompetenter Beratung verkauft und damit viel für diese Lieferanten leistet. Solche (vornehmlich stationären) Händler haben es durch Amazon, Temu & Co immer schwerer. Der Reseller Park ist für sie eine Fundgrube für Produkte und Zubehör, die man zu wettbewerbsfähigen Preisen neben den prominenten Marken anbieten kann, um die Kundenbindung zu unterstützen und die Frequenz zu erhöhen. Zudem kann man im Reseller Park viele neue und internationale Kontakte schließen, die es leichter machen, den neuen Trends zu folgen - beispielsweise im Bereich Smarthome. Gerade Fachbesucher aus Deutschland können vom Reseller Park der IFA Berlin und dem internationalen Angebot dieser Messe profitieren.

PoS-MAIL: *Sie haben Ihr Konzept seit 25 Jahren nicht nur Flächen auf der IFA, sondern auch auf anderen Messen bespielt. Welche weiteren Veranstaltungen sind aktuell geplant?*

Jan Nintemann: Wie erwähnt, habe ich neben dem Reseller Park 20 Jahre lang auch den Planet Reseller auf der CeBIT mit-organisiert. Nachdem diese CeBIT-Messe seit 2019 nicht mehr stattfand, habe ich über Alternativen nachgedacht – und zwar mit Erfolg. Denn der Klimawandel und der Trend zu mehr Nachhaltigkeit und GreenTech legen es nahe, eine Plattform zu schaffen, die dazu beitragen kann, die Transformation zu mehr Digitalisierung und Nachhaltigkeit in Europa zu beschleunigen. Denn sowohl der in der westlichen Welt derzeit grassierende Populismus als auch der Überfall Russlands auf die Ukraine zwingen Europa zu mehr Zusammenhalt und zu mehr gemeinsamen mehr Aktivitäten, um bis 2045 das Ziel Carbon Zero zu erreichen. Um mit China mithalten zu können, brauchen wir dafür nicht nur Bürokratie-Abbau, sondern auch technologische EU-Standards. Denn über 20 Millionen Unternehmen in der EU müssen sich innerhalb von nur 20 Jahren auf Klimaneutralität und optimale Umweltverträglichkeit umstellen. Das ist eine noch größere Transformation als die Integration der IT, für welche die CeBIT zwei Jahrzehntelang die globale Plattform war. Deshalb haben wir die TransformIT Europe in Europas Hauptstadt Brüssel ins Leben gerufen, die als neues Veranstaltungsformat in diesem Jahr Premiere hatte und in Zukunft jährlich Anfang Mai stattfinden soll.

PoS-MAIL: *Worum geht es bei diesem Event?*

Jan Nintemann: Die TransformIT Europe ist als Marktplatz gedacht, auf dem die GreenTech-Anteile aller Branchen und Sektoren zusammenkommen. Wir wollen deshalb nicht die tausendste Konferenz für Digitalisierung und Nachhaltigkeit veranstalten, sondern eine echte GreenTech-Messe, die dieses wichtige Thema so vorantreibt, wie es seinerzeit die CeBit bei der Transformation in die IT-Welt getan hat. Denn GreenTech steht für die größten Transformation der Menschheitsgeschichte, um das Überleben der Menschheit auf diesem Planeten Erde zu sichern. Diese Transformation muss aus der Wirtschaft kommen - EU-Regularien reichen da nicht. Deshalb lautet das Motto der TransformIT Europe: Transformation zu Carbon Zero durch Business mit GreenTech.

PoS-MAIL: *Wie sind Sie mit dem Start zufrieden?*

Jan Nintemann: Die Kick-Off-Konferenz im Mai auf der Brüssel Expo diente vor allem dazu, das Konzept der TransformIT Europe-Messe der GreenTech-Industrie zu präsentieren, die dabei selbst einen aktiven Part übernahm. Dafür haben wir 30 Unternehmen und Projekt-Organisationen gewonnen, darunter große Namen wie BASF, Bosch, Schneider Electric Siemens oder T-Systems, aber auch Verbände wie den ZBT (Verband der Wasserstoff-Industrie), European Entrepreneurs (CEA-PME), KNX, TCO, Wilo, das Steinbeis Institut for Circular Economy und verschiedene European Google Developer Groups. Sie trugen an zwei Tagen ihre Konzepte, Produkte und Lösungen zur Entwicklung der grünen Wirtschaft vor. Alle Teilnehmer zeigten sich am Ende hoch zufrieden mit der inhaltlichen Qualität der Konferenz und auch der professionellen Organisation. Das hat uns ermutigt, die erste gesamt-europäische TransformIT Europe-Messe anzukündigen, die vom 5. bis 8. Mai 2026 auf der Expo Brüssel stattfinden wird. Nahezu alle Teilnehmer der ersten Konferenz wollen wieder dabei sein, dazu werden neue Namen kommen, denn das Konzept wurde in den letzten drei Jahren auf 12 europäischen Techmessen mit über 1.000 Unternehmen kommuniziert, und es hat dabei großen Zuspruch erfahrenen. Auch die EU-Kommission hat bereits Interesse an der Teilnahme signalisiert.

PoS-MAIL: *Herr Nintemann, wir danken Ihnen für dieses Gespräch und wünschen Ihnen auf der IFA und bei Ihrem neuen Projekt viel Erfolg.*

Das neue Format TransformIT Europe soll im nächsten Jahr zum zweiten Mal stattfinden, um einen Marktplatz zu schaffen, auf dem die GreenTech-Anteile aller Branchen und Sektoren zusammenkommen.

Webedia Live-Show von der IFA

Die IFA Berlin wird in diesem Jahr ihr digitales Angebot in Zusammenarbeit mit Webedia erweitern. Das Medienunternehmen, das unter anderem die Formate GameStar, Filmstarts, GameStar Tech und Tech like Vera produziert, wird live von der Messe das mehrtägige Programm „Find Your Next Tech“ ausspielen. An fünf Tagen ist ein kuratiertes Programm mit insgesamt 35 Stunden Live-Inhalten geplant, das sich an Konsumenten und das Fachpublikum richtet.

Die bekannte YouTuberin Vera Bauer gehört zum Moderatoren-Team von „Find Your Next Tech“.

Thematisch reicht das Spektrum von PCs/Laptops, Gaming-Hardware, Smartphones, Smart Home, Wearables und Home Entertainment bis zu künstlicher Intelligenz, Mobilität und neuen Technik-Trends. Das Format wird durch ein Reporter-Team ergänzt, das Messehighlights direkt in den Hallen der IFA einfängt und einem breiten Online-Publikum präsentiert. Neben klassischen Talk-Formaten und Expertenrunden gehören auch Showcases, Hands-On-Erfahrungen, Tech-Tipps, Kaufberatungen und Entertainment-Elemente zu den Inhalten von „Find Your Next Tech“. Durch das Programm führen die YouTuberin Vera Bauer (Tech like Vera) sowie der GameStar-Frontmann Felix Rick. Ausgespielt werden die Inhalte über zahlreiche digitale Plattformen, darunter GameStar-Twitch, GameStar.de und YouTube sowie die Social-Media-Kanäle von GameStar und Tech like Vera.

Opening Night im Sommergarten

Am Vorabend der IFA geben sich Newcomer aus der Berliner Musikszene und internationale Größen auf der Bühne im Sommergarten zur IFA Opening Night die Ehre. Ab 18 Uhr startet ein rockiges Programm mit Deine Cousine – bekannt für kompromisslosen Rock, – und dem Duo Evil Jared & Krogi.

Zudem werden mit Sorvina und Danilo Timm zwei Acts aus dem renommierten Listen to Berlin – Programm der Berlin Music Commission – gezeigt, auch ein Auftritt der Indie-Pop-Künstlerin Anne West ist geplant. „Technologie, Musik, Haltung – das gehört für uns zusammen. Die Kooperation mit StarFM, der Berlin Music Commission und Listen to Berlin zeigt, wie lebendig diese Verbindung ist.“

Der Zugang zur Opening Night ist in allen regulären IFA-Tickets enthalten – solange der Vorrat reicht. Über den offiziellen IFA Ticketshop sind IFA Tickets mit Eintritt für die IFA Sommergarten Opening Night erhältlich. Wer bereits ein IFA B2C Ticket für Donnerstag hat, bekommt eine Nachricht zum Upgrade. B2B-Besucher und Aussteller erhalten einen Link um sich kostenlos registrieren zu lassen.

Erstes TechniSat DAB+ Digitalradio mit ASA-Warnsystem

TechniSat bringt mit dem Digitradio 3 ASA das erste Gerät mit der innovativen „Automatic Safety Alert (ASA) Technologie auf den Markt, mit dem die Bevölkerung in Not- und Krisenfällen digital über zertifizierte DAB+ Radios mit Informationen versorgt werden können. Das Digitalradio 3 ASA ist „Made in Germany" und zeichnet sich durch ein elegantes Design und umfangreiche Ausstattung aus, darunter CD-Laufwerk, USB-Wiedergabe und Bluetooth-Streaming. Das Digitalradio verfügt über zwei 10-Watt-Lautsprecher vom Soundspezialisten Elac, die durch eine verbesserte Anordnung nach Angaben von TechniSat für einen perfekten Stereoeindruck sorgen.

Beim Digitradio 3 ASA funktioniert das Warnsystem automatisch, indem Verweise auf Warndurchsagen auch bei anderen Radiosendern und im Standby-Betrieb analysiert werden. Das Gerät kann zudem durch DAB+ „geweckt" werden. Das Digitalradio 3 ASA reagiert allerdings nur dann, wenn die Warnmeldung das Gebiet betrifft, wo das Digitalradio auch betrieben wird. Im DAB+ Signal werden Warngebiete adressgenau übertragen, wodurch sichergestellt wird, dass nur Personen in betroffenen Gebieten benachrichtigt werden. Das Digitradio 3 ASA kann also erkennen, ob eine Warnmeldung für seinen Besitzer relevant ist.

Technics bringt Jubiläums-Edition

Zur Feier des 60. Geburtstags bringt Technics seine bereits mehrfach ausgezeichneten True Wireless Earbuds EAH-AZ100, die bereits in Silber und Schwarz verfügbar sind, in der neuen Farbe Champagner Gold als Jubiläums-Edition. Die EAH-AZ100, das Flaggschiffmodell der Technics True Wireless Earbuds, sind mit der neu entwickelten „Magnetic Fluid Driver"-Technologie – dabei handelt es sich um eine mit magnetischen Partikeln gefüllte ölartige Flüssigkeit, die in den Raum zwischen Treibermagnet und Schwingspule injiziert wird – ausgestattet, die nach Angaben von Technics für kristallklare, vibrations- und verzerrungsarme Klänge sorgt. Darüber hinaus verfügen sie über Adaptive Noise Cancelling, um Geräusche in Abstimmung mit der Umgebung effizient zu entfernen, sowie über die neu entwickelte Voice Focus AI, eine Funktion, die mit Hilfe von KI glasklare Gespräche ermöglicht.

Die EAH-AZ100 sind jetzt auch mit einem für Dolby Atmos verbesserten Spatial Audio ausgestattet. Mit der Dolby Audio erhalten Podcasts, Filme, Musik und Spiele eine noch klarere Sprachausgabe. Dolby Head Tracking reagiert auf Kopfbewegungen zur Erzeugung eines realistischeren Klangfelds, das sich immer wieder neu kalibriert, heißt es in einer Pressemitteilung.

Voice Focus AI kombiniert eine KI-gestützte Rauschunterdrückung mit drei Mikrofone in jedem Ohrhörer und sorgt so für glasklare Gespräche. Die Voice Focus AI-Funktion beseitigt nicht nur die üblichen Störgeräusche, wie Straßenlärm, Wind oder lärmende Kinder im Hintergrund, sondern analysiert auch den eingehenden Ton und verbessert den Klang des Anrufers. Die Adaptive Noise Cancelling-Technologie passt den Grad der Geräuschunterdrückung an. Die EAH-AZ100 unterdrücken Geräusche im niedrigen bis mittleren Frequenzbereich sowie im menschlichen Stimmbereich.

Dank der 3-Geräte-Multipoint-Konnektivität können z. B. Laptop, Tablet und Smartphone innerhalb kurzer Zeit angeschlossen werden. Darüber hinaus machen die EAH-AZ100 es noch einfacher, zu dem Gerät zu wechseln, das verwendet werden soll, und informieren auf Wunsch mit Ansagen über verbundene Geräte in der Nähe.

Die EAH-AZ100 sind in der neuen Farbe Champagner Gold ab sofort erhältlich.

Die EAH-AZ100 sind in der neuen Farbe Champagner Gold für 299 Euro (UVP) erhältlich.

Einzelbezugspreis 3,50 €

25. Jahrgang, Ausgabe 17/2025, KW 34

DEALERS ONLY

Das Reseller-Magazin für Informationstechnologien

Networking: Reseller Park-Party im IFA Hub 27

Am IFA-Samstag, 18 Uhr geht es los: 200 Aussteller laden ein zur großen Networking-Party der europäischen Distributoren und Reseller auf der vermutlich größten B2B-Plattform der Techbranche Europas mit Schwerpunkt Consumer-Produkte. Das Event startet pünktlich zum Messetagende um 18 Uhr im Hub 27. Hier können sich alle Vermarkter von Consumer Electronics, Mobile, Refurbishing, SmartHome und GreenTech in lockerer Atmosphäre mit Musik unterhalten und sich kennenlernen bei Drinks, Snacks und Tanz – für alle, die Lust haben.

Jetzt schnell sein!

Der Reseller Park ist fast ausgebucht – bei Interesse sofort melden, um noch einen Full-Service-Stand zu ergattern. Der Reseller Park feierte vergangenes Jahr sein 25jähriges Bestehen und erwartet in den fünf IFA-Tagen etwa 15.000 internationale Fachbesucher.

www.global-fairs.de

WORTMANN AG: 27 neue Auszubildende

Mit insgesamt 92 Azubis in sieben Ausbildungsberufen ist die WORTMANN AG ein Unternehmen mit einer deutschlandweit beispielhaften Ausbildungsquote von rund 20 Prozent. Der IT-Hersteller begrüßte am 1. August diesen Jahres 27 neue Auszubildende.

"Wir legen weiterhin großen Wert auf eine hochwertige Ausbildung im eigenen Haus, denn unsere Auszubildenden sind eine wertvolle Investition in die Zukunft. So wissen wir genau, über welches Wissen und welche Fähigkeiten unsere Mitarbeitenden verfügen – und sind nicht auf externe Qualifikationen angewiesen. Es ist mir ein persönliches Anliegen, junge Menschen zu fördern und ihnen eine exzellente Grundlage für ihren beruflichen Werdegang zu bieten. In den 39 Jahren unserer Unternehmensgeschichte haben wir den Großteil der Auszubildenden nach erfolgreichem Abschluss übernommen", erklärt Siegbert Wortmann, Gründer und Vorstandsvorsitzender der WORTMANN AG.

www.worrmann.de

Investoren bei Siewert & Kau Technologies

Nach über 30 Jahren als feste Größe im IT-Channel beginnt für Siewert & Kau ein neues Kapitel. Mit der Gründung von Siewert & Kau Technologies kehrt das Unternehmen gestärkt zurück. Möglich wird dieser Schritt durch zwei Investoren, die ungenannt bleiben möchten, im Rahmen eines Asset Deals. Der Hauptsitz bleibt in Bergheim, Oliver Kau und Björn Siewert gehören der Geschäftsführung an. Hinter dem Neustart von Siewert & Kau Technologies liegt ein intensiver und fordernder Weg. Die vergangenen Monate waren, aufgrund der zwischenzeitlich eröffneten Insolvenzverfahren der Siewert & Kau Group. Das Unternehmen wird ab 11. August 2025 klassische IT-Hardware, individuelle Lösungen und technischen Service für Fachhändler, Systemhäuser und Integratoren anbieten. Zusätzlich erschließt Siewert & Kau Technologies gezielt neue Geschäftsfelder. Dabei geht es um noch mehr als Produkte, nämlich um tragfähige Lösungen auf Grundlage eines tiefen Verständnisses für die vielen technologischen und wirtschaftlichen Herausforderungen im Markt.

www.siewert-kau.de

up2media AG · Am Herzel 23 · D-67433 Neustadt/W.

Kein Adressaufkleber vorhanden?
Bitte an die Geschäftsleitung weiterleiten!

HUB27 auf der IFA

Seit mehr als 25 Jahren: B2B-fokussierter RESELLER PARK @IFA Berlin

Wer Interesse hat, im Reseller Park auszustellen, sollte nicht mit der Standbuchung warten – in Kürze wird die Halle "Hub 27" vollständig belegt sein (neben Panasonic als Stand-Alone-Aussteller im Eingangsbereich von Hub 27). Der Reseller Park hat sich nach dem Ende der CeBIT seit 2019 sowie nach der Corona-Pandemie kräftig weiterentwickelt und hat 2024 – dem Jahr seines 25jährigen Bestehens – die Größe des damaligen Planet Reseller in Hannover erreicht. Der Distributions- und Trading-Sektor im Reseller Park der IFA, der weltgrößten Consumer Electronic-Messe überhaupt, konzentrierte sich nun mehr und mehr auf die IFA im Reseller Park, zumindest was den Handel mit Consumer Electronics angeht (die Gitex Europe Berlin ist, wie die ehem. CeBIT auf die professionelle Business-IT fokussiert und daher weniger für den Konsumer-Einzelhandel relevant).

+++ Größte Reseller Park Messe-Party ever am 06. Sept. ab 18 Uhr +++

200 Aussteller erwarten am IFA-Samstag (6. Sept.) ab 18 Uhr im Hub 27 der Messe Berlin eine der größten Reseller Park-Party Europas. Dazu kommen viele internationale B2B-Kontakte, die der Reseller Park seit vielen Jahren verlässlich anzieht (ca. 15.000 Fachbesucher). Der Reseller Park umfasst den gesamten Warenkorb der IFA Berlin: Mobile, CE / IT, Gaming, SmartHome, Home Appliences, Zubehör sowie Refurbishing und GreenTech. Neu: eine 2-tägige Masterclass Konferenz am 8. und 9. September mit den Themen Refurbishing, SmartHome, Cyber Security und KI / ChatGPT-Google Developer Group bietet dem Reseller Park nun auch inhaltlich einen Mehrwert.

Refurbishing ist der schnellst wachsende Produkt-Bereich

Insbesondere der Bereich Refurbishing wächst seit einigen Jahren stark an – kein Wunder; zählt er doch bereits jetzt zu den wirkungsvollsten CO2-Reduzier-

GLOBALFAIRS
Exhibitions for Future

Konzepten der gesamten CE-Tech-Branchen, weil am schnellsten zu realisieren. Hierbei fließen für Handwerk und Handel den europäischen und EMEA-Unternehmen Wertschöpfungsmöglichkeiten zu und die Endverbraucher freuen sich über umweltschonende Produkte.

NEU auch: GreenTech

Des Weiteren hat Jan Nintemann mit seinem Team gezielt den GreenTech-Produktbereich ausgebaut – der Reseller Park bietet erstmals eine größere "China GreenTech"-Area. Natürlich besteht auch hier die Gefahr von Greenwashing – jedoch ist Nintemann der Überzeugung, dass es notwendig und besser ist, das derzeit Mögliche an klima- und umweltschonenden Produkten anzubieten, als einfach "business as usual" (als gäbe es den Klimawandel gar nicht) weiterzumachen. Aller Anfang ist nicht perfekt, aber der Goodwill ist erkennbar und soll Jahr für Jahr weiter ausgebaut werden. Aus dem Grunde hat Jan Nintemann auch in der Hauptstadt Europas auf der Brüssel Expo eine eigene GreenTech-Messe gestartet – die "TransformIT Europe". www.global-fairs.de

Reseller Park | HUB27

IFA 5–9 SEP 2025

WERDE TEIL DES GRÖSSTEN B2B-TECH-HOTSPOTS EUROPAS!

Besuche uns im Reseller Park auf der IFA Berlin 2025, wo Innovation auf nachhaltige Lösungen trifft – gemeinsam mit 200 internationalen Distributoren und 15 000 Fachbesuchern.

Messe Berlin – HUB 27 · 5–9 September 2025

EVENT-HIGHLIGHT

RESELLER PARK PARTY

6 SEP 2025

FROM 6 PM · HUB 27

Entspanntes Networking bei Drinks, Musik & Business-Talks.

WWW.GLOBAL-FAIRS.DE

a project of GLOBALFAIRS Exhibitions for Future

supported by IPT Telecom

Bild: Reseller Park

Seit mehr als 25 Jahren

Reseller Park @ IFA Berlin mit Fokus auf B2B-Aussteller

Im Rekordjahr 2024 (mit über 200 Ausstellern und ca. 15.000 Fachbesuchern) zelebrierte der **Reseller Park** auf der IFA sein 25-jähriges Bestehen – während die IFA selbst ihr 100-jähriges Jubiläum feierte. Dem nachhaltigen Erfolg des Reseller-Park-Projektes ist es wohl geschuldet, dass er in diesem Jahr nun im Hub 27 – der neuesten Halle der Messe Berlin – beheimatet ist. Und noch dazu mit einem eigenen Eingang, was so manchen B2B-fokussierten Aussteller freuen dürfte.

Jedenfalls ist der Ausstellerzulauf auch in diesem Jahr ungebrochen, was dem Organisator die Möglichkeit bot, mehr in die Qualität von Ausstellerstruktur und Organisation (mit Promotionen in den Channels) zu investieren. Die GreenTech- und Refurbishing-Pavillons im Reseller Park erwarten viele Fachbesucher. Die ausstellenden Unternehmen profitieren von wenig eigenem Aufwand, einer garantiert hohen Besucherquote und einer möglichst nachhaltigen Umsetzung.

Bild: Global Fairs

Jan Nintemann

Jan Nintemann, Inhaber von Global Fairs und Initiator sowie Organisator des Reseller Park, blickt auf die vergangenen 25 Jahre zurück und freut sich bereits auf die anstehende IFA 2025: »Immer wenn man für etwas brennt, das nicht primär auf kurzfristigen Profit aus ist, entsteht (irgendwann) etwas Gutes. Auch im Geschäftsleben kann man Authentizität leben, denn immer haben wir es mit Menschen und Inhalten zu tun. Es hat mir immer eine große Freude bereitet, Menschen eine Kommunikationsplattform zu bieten, auf der belastbarer, persönlicher und nachhaltiger Austausch stattfinden kann. Damit man weiß, wo man steht – besonders wichtig in Zeiten großer Veränderungen wie jetzt. Der in 25 Jahren gewachsene Reseller Park der IFA Berlin war und ist immer meine Herzensangelegenheit gewesen – und das sieht man den eifrigen und dennoch relaxten Menschen auf diesem riesigen Marktplatz auch wirklich an: Es ist irgendwie ihr Zuhause geworden. Das ist es, was Menschen motiviert, denn auch Geschäftsleute sind Menschen – nicht digitale Wesen, sondern echte Warmblütler – oh ja. Mein gewachsenes Team und ich freuen uns schon, so viele Bekannte wiederzusehen!«

GreenTech-Messe in 2026

Außerdem verweist Jan Nintemann noch auf seine neue GreenTech-Messe, die **TransformIT Europe**, die nächstes Jahr vom 5. bis 8. Mai 2026 zum ersten Mal in Brüssel stattfindet. Weitere Informationen zur TransformIT Europe finden sich auf der Homepage www.transformit.eu.

GLOBALFAIRS
Exhibitions for Future

Reseller Park

IFA Innovation Für Alle | **Reseller Park** Hub 27

IFA Paper

5–9 Sept 2025

The Intro Edition

IFA Innovation For All

VESTEL Hall 8.2, Stand 101

NEXIGO Hall 21, Stand 139

Reseller Park www.global-fairs.de Hub 27

Haier Hall 3.1, Stand 101

IMAGINE THE FUTURE

Media Days 3–4 Sept 2025
ifa-berlin.com

Where The Story Starts

Press Conferences 2025

IFA's top press conferences during the Media Days aren't just updates – they're the moments the industry tunes in for. It's where CEOs make headlines before the halls even open, where product reveals set the tone for the week, and where you get a first glimpse of the ideas shaping what's next.

These sessions offer front-row access to major announcements, brand strategies, and the personalities driving consumer tech forward. If you want to know what everyone will be talking about: be there.

3 September

Siemens
Intelligence that Delights
3 Sept, 10:00 · Hall 1.1

Next @ Acer
3 Sept, 10:30 · Innovation Stage

Miele
Imagine the Future
3 Sept, 11:00 · Hall 2.1

Bosch
Welcome to the Bosch Power House
3 Sept, 12:00 · Hall 1.1

IFA
Opening Press Conference
3 Sept, 13:00 · Innovation Stage

SONY
Sony RGB Black Box Demo
3 Sept, 16:00 · Palais

4 September

IFA Retail Leaders Summit
Press Briefing
4 Sept, 08:00 · Palais

Anker
Ignite Possibilities: Anker Innovations Global Launch Event
4 Sept, 10:00 · Innovation Stage

Samsung
Samsung Electronics
4 Sept, 11:00 · Innovation Stage

AEG
4 Sept, 13:00 · Hall 4.1 / 101

LG Electronics
Affectionate Orchestra
4 Sept, 14:00 · Hall 18 / 101

Haier Europe
Naturally Connected
4 Sept, 15:00 · Hall 3.1 / 101

TCL
Global Media Premiere
4 Sept, 15:30 · Hall 21A

Severin
Hallo Möglichkeiten - Premium für alle
4 Sept, 16:00 · Hall 4.1 / 128

AVM - Fritz!
Media Briefing
4 Sept, 17:00 · Hall 5.2 / 177

PRESS CENTRE AT IFA

Your backstage pass to everything press-related: schedules, guided tours, background material and content ready for broadcast.

Scan the QR code for full listings, media contacts and exclusive downloads.

IFA 5-9 SEPT 2025
Imagine the future.

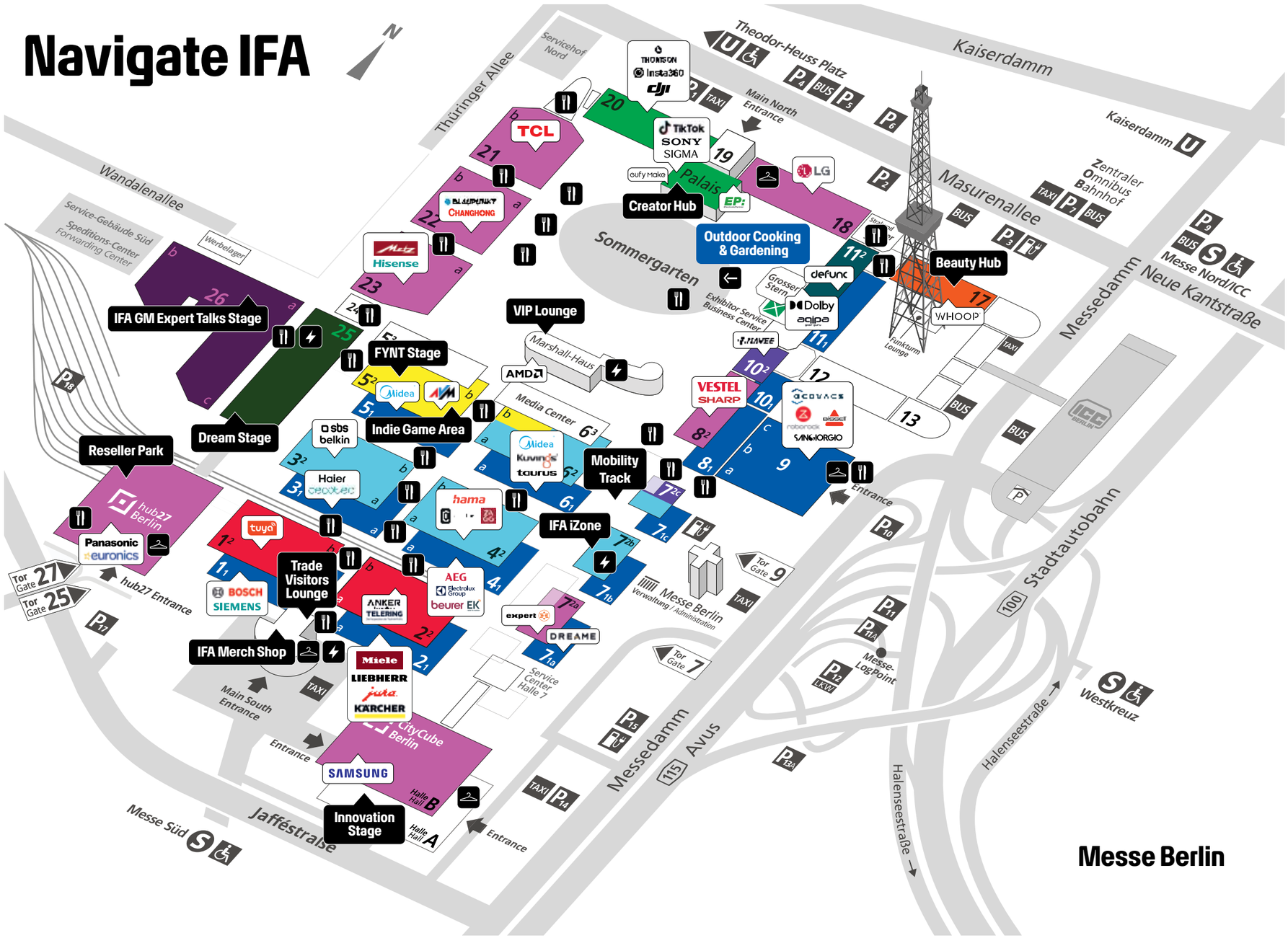
EVENT-HIGHLIGHT
RESELLER PARK PARTY
6 SEP 2025 FROM 6 PM HUB27

RESELLER PARK 2025
EUROPE'S LEADING B2B TECH HUB!

VISIT OUR EXHIBITORS IN HUB27

www.global-fairs.de
supported by IPT
a project of GLOBALFAIRS Exhibitions for Future

Navigate IFA



- Computing & Gaming
- Communication & Connectivity
- Photo, Video & Content Creation
- Home & Entertainment
- Smart Home
- Home Appliances
- Audio
- Mobility
- Fitness & Digital Health
- IFA Global Markets (7–9 September)
- IFA Next
- Catering
- Cloakroom
- Entrance Sommergarten
- ANKER Charging Stations

Don't miss out on our higlights:

Beauty Hub
Hall 17

Creator Hub
Palais

Dream Stage
Hall 25

Innovation Stage
CityCube Berlin
(5 September)

Indie Game Area
Hall 5.2

Mobility Track
Between Hall
6.2 & 7.2c

Outdoor Cooking & Gardening Area

IFA Merch Shop
Entrance South
Entrance North

IFA Next
Hall 25

IFA Global Markets
Hall 26

Trade Visitors Lounge
Between Hall 2&1

VIP Lounge
Marshall House

Reseller Park
a project of GLOBALFAIRS
Exhibitions for Future

Hub27

Messe Berlin

IFA 5-9 SEPT 2025

ifa-berlin.com

Reseller Park Marks 26 Years at IFA Berlin

Reseller Park celebrated a major milestone at IFA Berlin 2024, marking its 25th anniversary.

The Reseller Park, held at the continent's leading consumer electronics show, welcomed more than 200 exhibitors and attracted close to 15,000 trade visitors — setting a new benchmark for engagement and opportunity in the circular tech economy.

This anniversary year was particularly special as it coincided with IFA's own centennial celebration. The trade fair, first launched in 1924, has grown into a global showcase of technological innovation. In this dynamic environment, Reseller Park continues to carve out a strong identity, championing sustainability, reuse and smarter supply chains.

New Home in Hub 27

Reflecting its continued growth and importance, Reseller Park moved to a new venue: Hub 27, the most advanced exhibition hall at Messe Berlin. With its own dedicated entrance, Hub 27 offers ideal conditions for B2B companies looking to maximize exposure and foot traffic.

Looking Ahead: GreenTech and Refurbishing Zones Grow in 2025

In response to rising demand and global sustainability goals, Reseller Park 2025 will expand its GreenTech and Refurbishing Pavilions. These areas will serve as focal points for companies offering eco-friendly solutions, circular business models, and repair/refurbishment innovations. Industry stakeholders — from retailers and wholesalers to logistics and service providers — are increasingly drawn to these sectors as regulatory and consumer pressure builds toward greener practices.

JAN NINTEMANN

Driven by Purpose and Passion

Jan Nintemann, founder of Global Fairs and the driving force behind Reseller Park, shared his thoughts on the journey so far: "If you're passionate about something that isn't just about quick profits, you eventually build something meaningful. Even in business, authenticity matters — because you're always dealing with real people and real content."

"It's been a great joy for me to offer a platform where genuine, personal connections can take place — where people have the space to exchange ideas in a way that's both relaxed and constructive. Especially in times of upheaval, it's important to know where you stand."

"Over 25 years, Reseller Park has become a kind of home for many in the industry. You can feel it in the atmosphere — enthusiastic, yet grounded. It's more than a trade show zone; it's a living network. That's what motivates people: real engagement, real community, and real business." ●

TransformIT Europe

Looking ahead, Nintemann also announced the launch of a new sustainability driven fair: TransformIT Europe, scheduled for 5–8 May, 2026

Hall 27

IFA Global Markets

7–9 Sept 2025 at Hall 26 – B2B exclusive

The sourcing hub you won't find anywhere else.

Source smarter – with 5,000+ sqm of suppliers from over 15 countries and exclusive B2B access. From components to cutting-edge design: if you build or buy, this is your place.

ifa-berlin.com

DISCOVER MORE!

A STAGE FOR THE FUTURE

IFA NEXT showcases the next big thing(s)

At IFA Next, the future meets the present. This innovation platform brings together international founders whose technologies, concepts and visions are set to change the world. Some are taking to a trade fair stage for the very first time. Others – like Neura Robotics – began their journey here as a start-up and have since scaled to a whole new level.

In 2024, Neura Robotics exhibited at IFA Next for the first time – with a modest 15-square-metre stand. This year, they return as a growing global player, showcasing their expanded portfolio in a 198-square-metre pavilion. According to Felix Haas, Head of Marketing at Neura Robotics, "IFA was a real catalyst for us. It was the first time we could present our robots to an international consumer audience. That motivated us – and gave us key momentum for our development." And that's what IFA Next is all about: it's not a typical trade fair hall – it's a launchpad. Here, emerging tech companies connect with investors, media, industry insiders – and with one another. This year's IFA Next is clearly focused on forward-looking concepts: artificial intelligence, robotics, mixed reality, sustainable tech and digital health.

Formats such as the Dream Stage with keynote talks from global tech visionaries, the interactive IFA Lab, and the high-stakes Pitch Battle transform the exhibition into an open lab for ideas ready to prove their worth.

For Neura Robotics, taking part in IFA Next last year was a major step into the industry. Haas explains, "We gained broad visibility – with international media, potential partners and investors. Initial conversations turned into long-term partnerships in several cases." Today, Neura is on an expansion course, delivering AI-powered robotics solutions around the world and securing its spot as a fixture in the IFA calendar. Berlin, says Haas, was not only geographically central – it was symbolically important: "From here, we were able to launch internationally."

Photo credits from top to bottom: NEURA Robotics, Dominik Tryba

Stories like this are possible because of IFA's clear mission. The goal isn't just to act as a shop window, but as a resonance space – a place where ideas grow into enterprises. In 2025, the platform will introduce new highlights, including the inaugural IFA Innovation Awards, with categories such as Best of Start-up Innovations. The ambition: to offer outstanding young ideas a stage that's more than just a few square metres of exhibition space. Neura Robotics used that stage – and has since outgrown it. Haas adds, "Our advice to new start-ups? Don't just show what you can build – show why you're building it. Only those with a clear vision for society will leave a lasting impression."

And that's exactly what IFA Next will be again in 2025: a place where technology meets the future ●

»IFA NEXT IS A LAUNCHPAD: HERE, EMERGING TECH COMPANIES CONNECT WITH INVESTORS, MEDIA, INDUSTRY INSIDERS«

FELIX HAAS, NEURA ROBOTICS

IFA NEXT

Your backstage pass to everything press-related: schedules, guided tours, background material and broadcast-ready content.

Scan the QR code for full listings, media contacts and exclusive downloads.

The IFA Pitch Battle

2025 takes the Dream Stage at IFA Next by storm. Ten hand-picked start-ups pitch at lightning speed to a live audience of media, investors, and a panel of industry experts. With coaching, quick-fire questions, and a high-stakes finale, the competition promises bold ideas, surprise twists, and future-shaping concepts. The winner takes home a free booth at IFA Next 2026, a signed certificate, and valuable media exposure. Fast. Fun. Unmissable.

IFA Paper

5–9 Sept 2025

Edition Two

HIGHLIGHTS Stages, Stories, Statements
SMART KITCHENS The Next Appliance Boom
HOW TECH WILL WIN HEARTS WGSN's Outlook for 2027
TV TRANSFORMATION The Impact of Habits
ROBOTS AS PARTNERS The Quiet Revolution

IFA Innovation For All

Kuvings®

The Best
Juicer & Blender

Discover the best-tasting juice with Kuvings—trusted by millions.
We grow with you, our customers, our inspiration.

Hall 6.1 Stand No. 106

ADVERTORIAL

Over 25 Years of Innovation: Reseller Park at IFA 2025

A Growing Hub for B2B Tech, GreenTech, and Circular Economy in Europe

At IFA 2024, the Reseller Park celebrated its 25th anniversary – coinciding with the 100th edition of the IFA itself. Over the years, the IFA Reseller Park has evolved into Europe's largest B2B platform for technology distributors, now reaching a size comparable to the former Planet Reseller at CeBIT. More than 200 international exhibitors booked stands at the Reseller Park this year, and attendance continues to grow annually. Around 15,000 visitors are expected in Hall Hub 27 – primarily B2B professionals from across the European trade sector.

Since the end of CeBIT, the global distribution and trading sector has shifted its focus to the Reseller Park at IFA – the world's largest consumer electronics trade show. In contrast, the newly launched Gitex Europe is more oriented toward professional business IT, making it less attractive to traders.

The Reseller Park covers the full product range presented at IFA Berlin:

- Telecom & Mobile
- Consumer Electronics / IT
- Gaming
- Smart Home
- Home Appliances
- Refurbishing
- GreenTech and Energy Storage
- Accessories across all sectors

New for 2025: Two-Day Masterclass Workshops
Taking place on Monday and Tuesday at IFA, these workshops will dive deep into current innovation topics:

- Refurbishing
- Smart Home / Matter Standard
- Google Developer Group / AI / ChatGPT
- Presentation of TransformIT Europe

Refurbishing & GreenTech: Fast-Tracking Carbon Reduction

One of the fastest-growing areas in the Reseller Park is refurbishing – a field already recognized as one of the most effective and quickly implementable CO_2 reduction strategies in the entire tech industry. It offers significant value creation opportunities for businesses in Europe and the EMEA region, while end consumers benefit from sustainable, eco-friendly products.

Jan Nintemann and his team have also strategically expanded the GreenTech segment within the Reseller Park, introducing for the first time a larger "China GreenTech" area. While there are concerns around greenwashing, Nintemann believes it's more important to present currently available eco-friendly technologies rather than continue with "business as usual" as if climate change did not exist. Although the beginnings may not be perfect, the goodwill is evident and the goal is continuous improvement each year.

Expanding the Mission: TransformIT Europe in Brussels

To further push this vision, Jan Nintemann has also launched a dedicated GreenTech trade show in the European capital – TransformIT Europe at Brussels Expo. Its aim is to centralize the GreenTech presence across all sectors onto a single marketplace. This approach intends to showcase synergies between different industry technologies and accelerate the shift toward a carbon-zero future.

Nintemann warns that the fragmentation of markets into disconnected sectors significantly slows the market penetration of existing transformation solutions. As populism hinders climate action globally, global warming continues to accelerate. "This will inevitably become a major crisis if climate goals can no longer be met – leading to an overheated atmosphere. Europe must lead in GreenTech innovation now – this should also be seen as an opportunity," Nintemann asserts.

GreenTech and refurbishing – as integral parts of the circular economy – are not only highly relevant at IFA but also perfectly aligned with the broader, cross-industry scope of TransformIT Europe, which includes sustainable solutions far beyond the consumer electronics and tech sectors.

The Future: Integration, AI & Standards

Nintemann sees great opportunity in uniting cross-sector technologies into cohesive solutions – particularly in areas like complex building systems, mobility, and smart cities. By leveraging European standards and regulations, the transformation process can be significantly accelerated. He also identifies the increasing use of AI in GreenTech as a key driver for the development of interconnected, system-critical green technologies.

"In fact, GreenTech has become much more prominent even at the consumer-focused IFA, as smart connected products for homes, energy-saving appliances, refurbishing solutions, plastic alternatives, and climate-neutral production all play a vital role in advancing transformation," Nintemann concludes ●

Hub 27

Photo credit: Christoph Leib / Maz & Movie

The top three countries for smart MDA adoption are South Korea, China and Singapore. These markets are setting the pace for global ecosystem development, with Europe and Latin America expected to follow in due course.

Price Matters – But It's Changing

One of the main barriers to adoption has been price. Smart ovens, for example, sell at 273% of the average price for the total category (100%). Similar premiums apply to smart hobs and hoods. However, as seen in other categories such as dishwashers – now at a 126% price index – more affordable pricing can quickly drive adoption within just a few years. As the gap between smart and non-smart prices narrows, uptake for kitchen appliances is set to accelerate.

Cooking Up the Next Big Opportunity

Looking ahead, the kitchen is emerging as the next hot spot for smart appliance growth. In contrast to laundry products, categories such as ovens, hobs, hoods and fridges are still in the early stages of adoption – often below 15% market share – yet their growth rates are striking.

Smart ovens and cookers, for example, have seen a remarkable 94% year-on-year increase in value. This points to a clear boom opportunity, especially as more affordable models enter the market and consumers begin to embrace the benefits of a smarter cooking experience.

The AI Cooking Revolution: From Chore to Joy

Perhaps the most exciting development is the transformation of cooking itself. Imagine a fridge that suggests recipes based on its contents, an AI assistant that guides you through meal preparation in a natural, conversational tone and an oven that automatically adjusts its settings.

In this scenario, cooking becomes less of a chore and more of a rewarding experience. Most surprisingly, the quality of the meal – and the enjoyment of it – can improve dramatically, often exceeding expectations.

As consumers experience these benefits first-hand, perceptions of kitchen appliances could shift, boosting their willingness to invest in smart technology in the future.

Conclusion: Smart Is Redefining Kitchen Experiences

While smart features may not yet top consumer wish lists, their role in shaping the future of home appliances is undeniable. From enabling greater energy efficiency to transforming everyday routines, AIoT is quietly redefining what it means to live – and cook – in a smart way.

As ecosystems mature and prices fall, the next appliance boom will be driven not just by innovation, but by intelligence.

Democratizing the art of cooking and making it gratifying with the help of smart assistance and AI personalization ●

Sources:
© 2025 Nielsen Consumer LLC. All rights reserved.
NIQ GfK Consumer Life, Global, 2025
NIQ gfknewron consumer: Refrigerators, Year 2024
NIQ Market Intelligence: Sales Tracking, Europe, India, China, Jan-Jun 2025 vs Jan-Jun 2024

ECOVACS ROBOTICS

DEEBOT X11 FAMILY

The First Robotic Vacuum Cleaner with PowerBoost Technology

Xtra in Every Way, Ahead in Every Play

ADVERTORIAL

Advancing Sustainability & Community Engagement

A Conversation with John Olsen, CEO of Euronics International

IFA International caught up with John Olsen to discuss Euronics' latest strides in sustainability, training, and sponsorships, key pillars in the group's ongoing evolution.

John, sustainability is clearly a major priority for Euronics. How is the group embedding this into its daily operations?

John Olsen: Sustainability is more than a buzzword for us, it's integral to how we operate. Our LIFE-EPICS program, focusing on electronics product impacts on the circular economy and sustainable development, drives key initiatives like repair and reuse corners in stores, extensive staff training, and the development of a sustainability index to measure progress.

We've recently launched the first two online trainings for LIFE-EPICS through our Euroverse training tool. Additionally, we've completed the first in-person training sessions for some members and are preparing to roll this out further. This initiative educates store staff and managers, enabling them to bring this vital knowledge directly to customers.

Training is a key Strategic Element for Euronics. With our Euroverse training tool, we will train our store staff in hot topics such as AI, Gaming, Built-In apart from sustainability that I mentioned before. Our store staff is a huge asset for us and we act as the trusted advisor to the consumer so they can make the right choice.

We've also selected the locations for eight repair corners, two per partner, with some already operational and reporting repair activities. This marks a major milestone in extending the life of electronics and reducing waste.

Moreover, we are collaborating with Applia and other industry partners to develop a sustainability index beyond Energy Comsumption only. Our goal is to propose a methodology to the European Commission, which we hope to pilot test and eventually expand into an industry-wide standard.

Euronics has also been very active with international sponsorships recently. What can you share about these new partnerships?

JO: We're proud to have extended our sponsorship partnership with UEFA Women's Champions League and UEFA Women's EURO '29. But we also extended our portfolio with RIOT League of Legends EMEA Championships and have become the exclusive Repair Café partner. These sponsorships allow us to engage with diverse communities, promote healthy lifestyles, and emphasize repair and sustainability values in a way that resonates with younger, tech-savvy consumers.

IFA: Looking ahead, how do you see Euronics balancing business growth with sustainable development?

JO: It's a delicate balance, but one we're committed to. By embedding sustainability in every aspect of our business, from product sourcing and training to consumer engagement and community partnerships, we're building a resilient and responsible retail model. Growth and sustainability are not mutually exclusive; in fact, they reinforce each other.

Hall 27, Stand 101

Reseller Park | HUB27

IFA

IFA 2026:

Join Europe's Top B2B Tech Hub – Book Your Spot in HUB27!

RESELLER PARK 2026
BOOK NOW:

AFFORDABLE COMFORT
FOR EVERY HOME

KUMTEL®

kumtel.com | kumtelturkiye/

IFA 5-9 SEPT 2025

Imagine the future.

EVENT-HIGHLIGHT
RESELLER PARK PARTY
6 SEP 2025
FROM 6 PM
HUB27

RESELLER PARK 2025
EUROPE'S LEADING B2B TECH HUB!

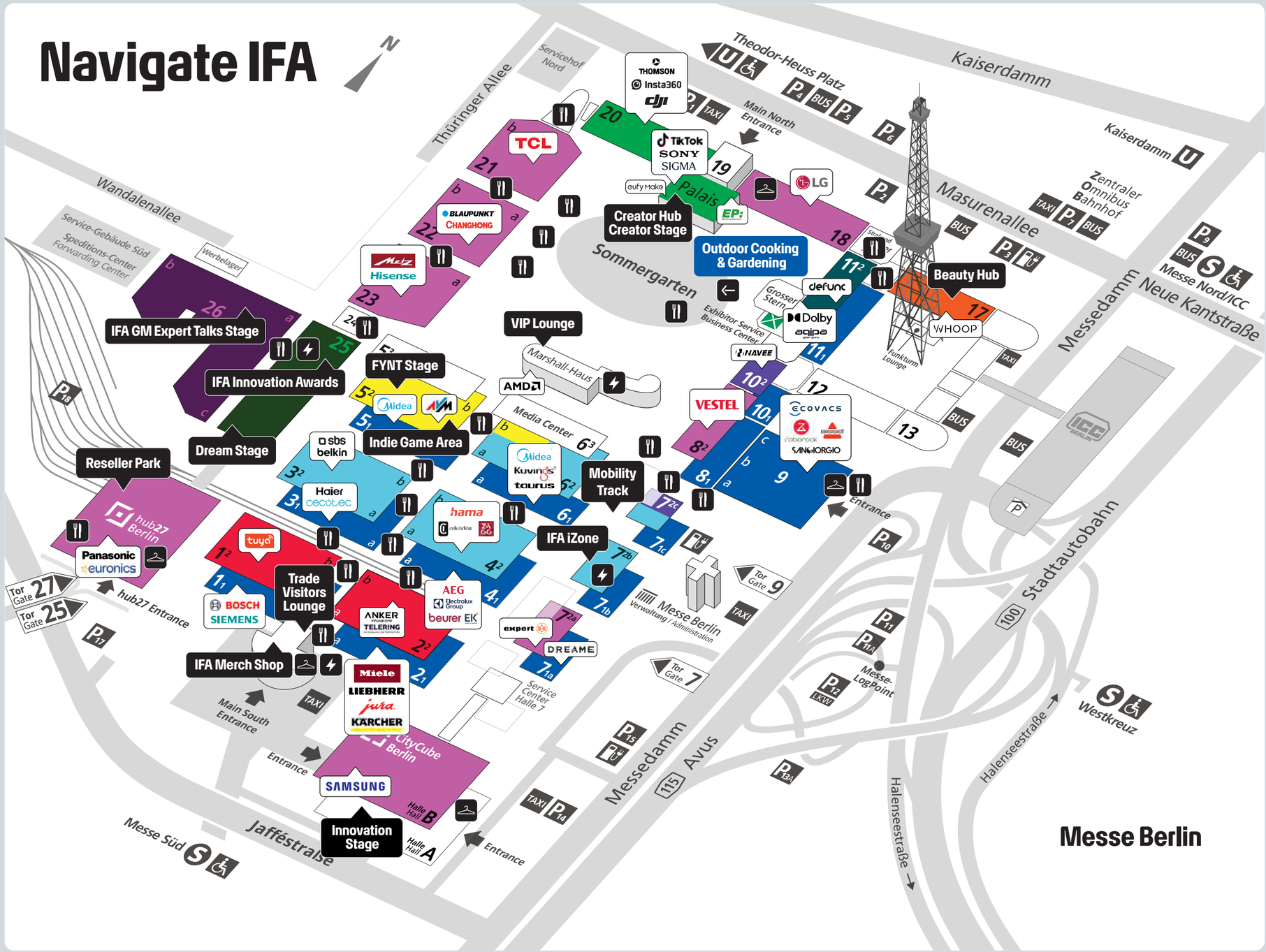
VISIT OUR EXHIBITORS IN HUB27

www.global-fairs.de

supported by IPT

a project of GLOBALFAIRS Exhibitions for Future

Navigate IFA



- Computing & Gaming
- Communication & Connectivity
- Photo, Video & Content Creation
- Home & Entertainment
- Smart Home
- Home Appliances
- Audio
- Mobility
- Fitness & Digital Health
- IFA Global Markets (7–9 September)
- IFA Next
- Catering
- Cloakroom
- Entrance Sommergarten
- ANKER Charging Stations

Don't miss out on our higlights:

Beauty Hub
Hall 17

Creator Hub
Palais

Dream Stage
Hall 25

Innovation Stage
CityCube Berlin
(5 September)

Indie Game Area
Hall 5.2

Mobility Track
Between Hall 6.2 & 7.2c

Outdoor Cooking & Gardening Area

IFA Merch Shop
Entrance South & North

IFA Next
Hall 25

IFA Global Markets
Hall 26

Trade Visitors Lounge
Between Hall 2&1

VIP Lounge
Marshall House

Get the IFA App. Your smart event guide.

- Explore exhibitors & programme highlights
- Real-time blue dot venue navigation
- Bookmark sessions & set reminders
- Connect & network on the go

GET THE IFA APP!

IFA 5-9 SEPT 2025

ifa-berlin.com

Reseller Park
a project of GLOBALFAIRS Exhibitions for Future
Hub27

IFA Paper

5–9 Sept 2025

Edition Three

HIGHLIGHTS People, Parties, Products
EMOTIONAL AI Avanade in Conversation
INSIGHTS Why 6G Needs to Succeed
QUANTUM Decoding the Myth
GAMING Trends for Tomorrow

IFA Innovation For All

ADVERTORIAL

Liebherr Creates Moments to Savour

German premium manufacturer showcases energy-efficient innovations, French Door appliances and flexible under-counter solutions at IFA 2025

At IFA 2025, Liebherr-Hausgeräte will showcase new products complementing its extensive range renewal, featuring energy-efficient fridge-freezers, under counter models and fresh designs. Under the motto "For moments to savour", the refrigeration specialist invites visitors to experience innovations with all their senses at stand 104, Hall 2.1.
"These moments occur when fresh food or perfect temperature wine awakens your senses," explains Steffen Nagel, Managing Director Sales & Marketing. "Experiences like these show how technology can create genuine enjoyment – something that comes to life at IFA. That's what makes the exhibition the ideal place to present our solutions to customers and retail partners."

Outstanding Energy Efficiency
The FNXa 522i full-vacuum freezer, already known as a disruptive innovation, will debut to end customers. It's the first freezer worldwide achieving Bronze Cradle to Cradle Certified® status, using BluRoX insulation technology for energy class A efficiency whilst offering 30 per cent increased freezer capacity.

Flexible Under Counter Range
New additions include outdoor fridges with glass doors or panel-ready designs, under-counter appliances with pull-out drawers and ergonomic freezer compartments. The panel-ready Vinidor Selection wine fridge accommodates 82–92cm heights and stores up to 38 bottles under ideal conditions.

French Door Innovation
The award-winning French Door line, reaching 180.5cm height, debuts publicly at IFA. These appliances feature Red Dot and iF Design Award recognition. Highlights include dimmable MoodLight, adjustable VarioTempZone and the Water & Ice centre dispensing cool water, ice cubes and crushed ice. The new DarkGrey colour, exclusive to Pure and Plus series fridges and freezers, harmonises with wood, stone and concrete materials.

SmartDevice Updates
The redesigned SmartDevice app offers enhanced controls and expanded content, enabling users to monitor energy consumption and receive storage and freshness tips via smartphone or tablet.

STEFFEN NAGEL (MANAGING DIRECTOR SALES & MARKTEING AT LIEBHERR-HAUSGERÄTE GMBH)

More information at home.liebherr.com/ifanews.

Hall 2.1, Stand 104

Reseller Park | HUB27

IFA

IFA 2026:

Join Europe's Top B2B Tech Hub – Book Your Spot in HUB27!

RESELLER PARK 2026

BOOK NOW:

IFA 5-9 SEPT 2025

Imagine the future.

EVENT-HIGHLIGHT
RESELLER PARK PARTY
6 SEP 2025 FROM 6 PM HUB27

RESELLER PARK 2025
EUROPE'S LEADING B2B TECH HUB!

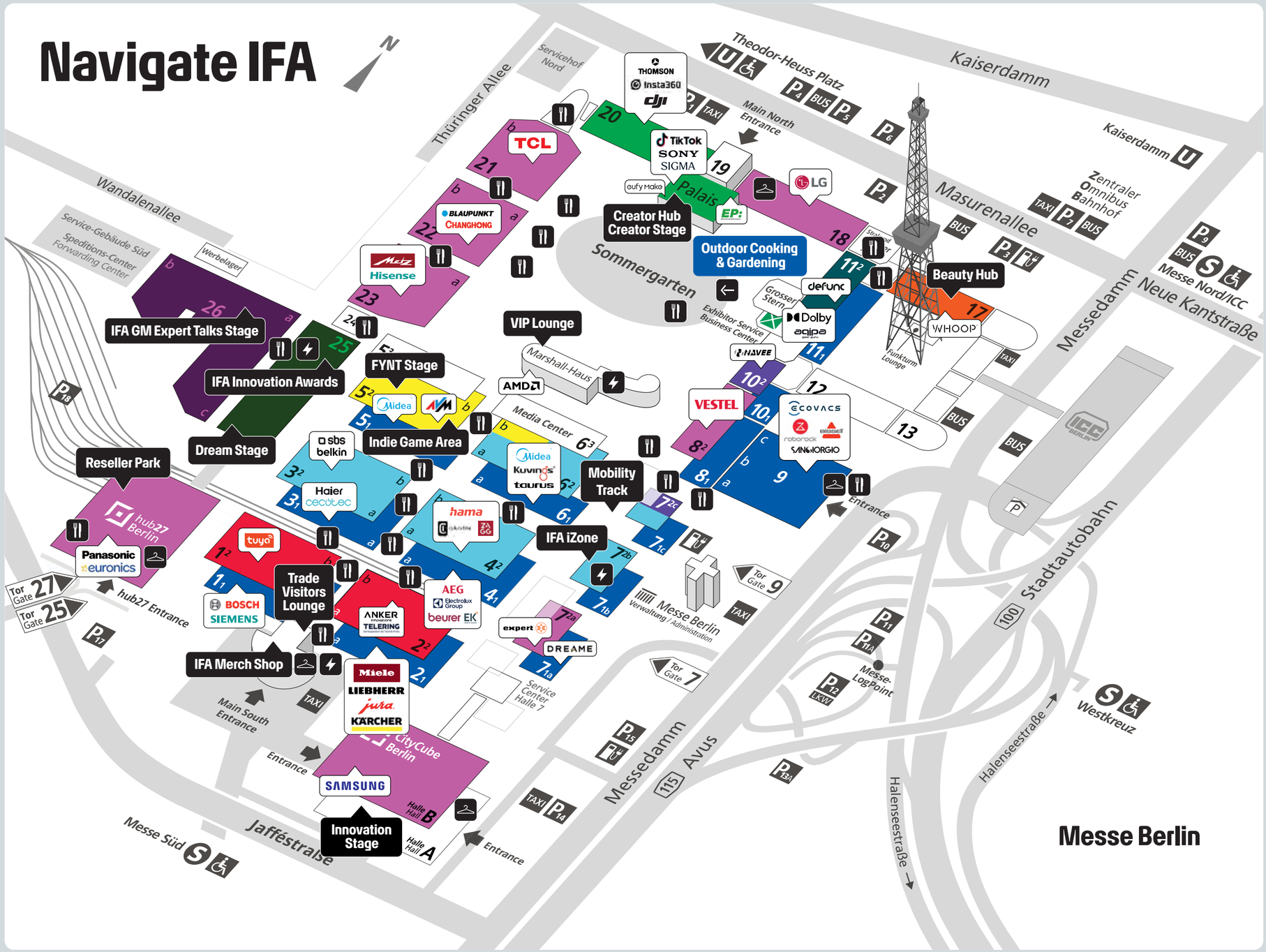
VISIT OUR EXHIBITORS IN HUB27

www.global-fairs.de

supported by IPT

a project of GLOBALFAIRS Exhibitions for Future

Navigate IFA



- Computing & Gaming
- Communication & Connectivity
- Photo, Video & Content Creation
- Home & Entertainment
- Smart Home
- Home Appliances
- Audio
- Mobility
- Fitness & Digital Health
- IFA Global Markets (7–9 September)
- IFA Next
- Catering
- Cloakroom
- Entrance Sommergarten
- ANKER Charging Stations

Don't miss out on our higlights:

Beauty Hub
Hall 17

Creator Hub
Palais

Dream Stage
Hall 25

Innovation Stage
CityCube Berlin
(5 September)

Indie Game Area
Hall 5.2

Mobility Track
Between Hall 6.2 & 7.2c

Outdoor Cooking & Gardening Area

IFA Merch Shop
Entrance South & North

IFA Next
Hall 25

IFA Global Markets
Hall 26

Trade Visitors Lounge
Between Hall 2&1

VIP Lounge
Marshall House

Get the IFA App. Your smart event guide.

- Explore exhibitors & programme highlights
- Real-time blue dot venue navigation
- Bookmark sessions & set reminders
- Connect & network on the go

GET THE IFA APP!

IFA 5-9 SEPT 2025

ifa-berlin.com

Reseller Park
a project of GLOBALFAIRS Exhibitions for Future
Hub27

IFA 5-9 SEPT 2025

Imagine innovation.

Haier
Hall 3.1 H3.1-101

Ferre
Hall 9 H9-121

KUMTEL®
Hall 7.1C H7.1C-108

simfer
Hall 9 H9-113

TCL
Worldwide Olympic Partner
Hall 21 H21-101

VESTEL
Hall 8.2 H8.2-101

AIPER bring vacation home
Hall 9 H9-111

FRITZ!
Hall 5.2 H5.2-177

NIVONA
Hall 4.1 H4.1-104

euronics
H27 H27-101

Energizer
Hall 21 H21-139

Fakir HAUSGERÄTE
Hall 4.1 H4.1-106

Jackery Solar Generator
Hall 2.2 H2.2-119

KÄRCHER
Hall 2.1 H2.1-102

HEINNER
Hall 22 H22-103

NEXIGO
Hall 21 H21-139

OLIGHT
Hall 1.2 H1.2-193

SCHNEIDER Renaissance GMS
Hall 21 H21-120

SEBO MADE IN GERMANY
Hall 4.1 H4.1-126

SHARP
Hall 22 H22-101

SwitchBot
Hall 1.2 H1.2-164

ADVERTORIAL

IFA Reseller Park: Europe's B2B Hub for Tech Trade

Masterclasses, Greentech and Refurbishing Shaping Future Trends

Europe's Leading B2B Platform

The IFA Reseller Park has grown into Europe's largest B2B platform for international distributors and retailers in the technology sector, reaching the scale once held by CeBIT's legendary "Planet Reseller". With more than 200 international exhibitors and around 15,000 expected trade visitors in Hall HUB 27 at Messe Berlin, the Reseller Park is one of the key meeting points for the global tech trade.

After CeBIT ended, the international distribution and trading community increasingly focused on IFA, the world's leading consumer electronics show. While events like Gitex Europe target business IT, the Reseller Park provides an ideal marketplace for international consumer tech, covering telecom and mobile, consumer electronics and IT, gaming, smart home, home appliances, accessories and the rapidly growing fields of refurbishment and GreenTech.

Masterclass Conference 2025

A major highlight of this year's edition is the two-day Masterclass Conference on Monday and Tuesday (8–9 September). International experts and business professionals will present practical insights on the most important developments shaping the future of trade, including Smart Home & Matter, Refurbishment & Recycling, Cyber Security and Artificial Intelligence. The Masterclass fosters knowledge exchange, inspiration and dialogue at eye level. Participation is free for all IFA visitors, offering added value beyond the exhibition.

Refurbishment and GreenTech

Refurbishment has gained strong momentum at the Reseller Park. Refurbished devices are among the most effective CO_2-reduction strategies in the tech industry, quickly implementable and beneficial for both trade and consumers. European companies gain new value chains while consumers enjoy sustainable products at attractive prices.

At the same time, the GreenTech area has been strategically expanded by Jan Nintemann and his team. For the first time, the Reseller Park will feature a dedicated "China GreenTech" area. While the risk of greenwashing exists, Nintemann believes it is better to showcase early, imperfect solutions than to continue with "business as usual". Every beginning may be imperfect, but it is essential and should be strengthened year after year.

TransformIT Europe: A new platform in Brussels

Driven by this approach, Nintemann and his team launched TransformIT Europe at Brussels Expo. Its mission is to unite cross-industry GreenTech solutions on a single platform, making synergies visible and accelerating the transition towards a carbon-neutral economy. Market fragmentation slows the adoption of existing solutions while climate change pressures continue to rise. Populist politics may delay necessary measures, but global warming is advancing rapidly.

"This will inevitably grow into a major problem if climate targets can no longer be met – which will inevitably lead to the overheating of the Earth's atmosphere. Europe must now move quickly with GreenTech – which should also be seen as an opportunity," said Nintemann.

Circular economy and GreenTech naturally complement each other. Both fit perfectly into the IFA Reseller Park and Brussels' TransformIT Europe, which bring together sustainable solutions far beyond consumer electronics. Consumer products already contribute to transformation through smart connectivity, energy savings, refurbishment, plastic alternatives and climate-neutral production. Another key driver is artificial intelligence, which accelerates the development of interconnected, system-relevant green technologies and increases the efficiency of GreenTech applications.

Looking Ahead to 2026

The IFA Reseller Park is more than an exhibition space – it is a marketplace, a knowledge hub and a trusted centre for the international tech trade. Over the decades, it has become a "home" for the tech industry where retailers, distributors and manufacturers meet, network and exchange insights. Visitors leave with a clear sense of their position in the market and an understanding of the trends shaping the industry. This personal exchange is invaluable in times of rapid change and uncertainty.

Looking towards 2026, the Reseller Park will continue to focus on meaningful business connections, sustainable solutions and high-quality networking. It remains a place where the trade comes together, conversations spark new opportunities and everyone departs with actionable insights for the future ●

Photo credit: Christoph Leib / Maz & Movie

ifa-berlin.com/paper

THECHANNELCO.
CRN®
CRN.DE

Link: https://www.crn.de/news/2025/spekulationen-uber-ifa-verbleib-in-berlin-vom-tisch?itc=refresh

Spekulationen über IFA-Verbleib in Berlin vom Tisch

Datum: 8. September 2025
Autor: Martin Fryba

Die Internationale Funkausstellung hat in Berlin in über 100 Jahren einen festen Paltz im kollektiven Gedächtnis der Bundeshauptstadt und so bleibt es bis 2034. Der Messevertrag zwischen der Trägergesellschaft GFU und der Messe Berlin wurde vorzeitig verlängert.

Stadt, Senat, Trägergesellschaft und Eigner der IFA haben sich nun geeinigt: Die Messezukunft der Internationalen Funkausstellung in Berlin ist gesichert (Foto: IFA)

Im Zuge der Übernahme der Markenrechte an der IFA, die die Messegesellschaft GFU hielt und an den britischen Messeveranstalter Clarion Events 2022 übertragen hatte, stand der Standort Berlin für die künftige Ausrichtung der IFA in den Sternen. Der Spekulation setzten die Messepartner nun ein Ende: Die damals neu gegründete IFA Management GmbH, GFU Consumer & Home Electronics GmbH, Clarion Events Ltd, Messe Berlin GmbH, der Regierende Bürgermeister von Berlin, Kai Wegner, und Bürgermeisterin und Senatorin für Wirtschaft, Energie und Betriebe, Franziska Giffey, haben bekannt gegeben, dass der Vertrag für den Verbleib der IFA in Berlin vorzeitig verlängert ist. Bis mindestens 2034 wird die IFA weiterhin auf dem Berliner Messegelände stattfinden. Allein die Liste der Beteiligten zeigt, wie kompliziert das "Konstrukt" IFA ist. Nun aber herrscht Klarheit.

Diese Entscheidung unterstreicht die zentrale Bedeutung der IFA für Berlin, den Wirtschaftsstandort Deutschland und die globale Technologiebranche. Die Vertragsunterzeichnung erfolgte im Rahmen der IFA Opening Night am 4. September 2025 und schafft damit langfristige Planungssicherheit für Aussteller, Handelspartner und Besucher der Messe.

"Berlin bietet eine gute Messeinfrastruktur, ein dynamisches Umfeld und die Strahlkraft einer internationalen Metropole. Wir freuen uns über das entgegengebrachte Vertrauen und sind überzeugt, dass die IFA in Berlin auch künftig eine Erfolgsgeschichte schreiben wird", kommentiert Leif Lindner, CEO der IFA Management GmbH.

Lisa Hannant, CEO Clarion Events, blickt voller Zuversicht in die Zukunft: "Wir sind überzeugt, gemeinsam das weltweit führende Event für Home und Consumer Tech weiter zu stärken und international auszubauen". Sara Warneke, Geschäftsführerin der GFU, will Zukunftsthemen für die IFA weiterentwickeln, "Talente, KMUs und Kreative vernetzen".

Berlins Bürgermeister Kai Wegner fällt ein Stein vom Herzen: "Die IFA ist Teil unserer Geschichte und unserer Identität. Seit mehr als 100 Jahren zieht sie Menschen aus aller Welt an und zeigt: Berlin ist einer der attraktivsten Standorte für die Digital- und Unterhaltungswirtschaft in Europa". Der Berliner Senat arbeite "konsequent daran, die Innovationskraft unserer Stadt weiter auszubauen. Unser Ziel ist klar: Immer mehr Zukunftstechnologien sollen 'Made in Berlin sein' ", so Wegner.

Damit bleibt auch der Reseller Park auf der IFA, vom Jan Nintemanns Global Fairs TT-Messe seit mehr als 20 Jahren veranstaltet, in Halle 27 einstweilen die Heimat des Channels.

ChannelPartner

Link: https://www.channelpartner.de/article/4055716/ifa-2025-mit-mehr-ausstellern-und-besuchern.html?utm_date=20250912070821

IFA 2025 mit mehr Ausstellern und Besuchern

Unterhaltungselektronik Fachhandel Retail & E-Commerce

Datum: 11. Sept. 2025
Autor: Armin Weiler

Die Veranstalter der IFA ziehen ein positives Fazit der diesjährigen CE-Schau. Wer sich allerdings hauptsächlich für IT-Produkte interessiert, muss auf der IFA schon gezielt nach Ausstellern suchen.

Die IFA 2025 konnte gegenüber dem Vorjahr ein leichtes Aussteller- und Besucherplus verbuchen.
Quelle: Armin Weiler

Mit mehr als 220.000 Besuchern hat die IFA in Berlin ein deutliches Plus gegenüber dem Vorjahr hingelegt. Zur hundertjährigen Jubiläum 2024 kamen noch etwas 215.000 auf das Messegelände unter dem Funkturm. Auch bei den Ausstellern konnte die IFA mit rund 1.900 gegenüber 1.800 im Vorjahr leicht zulegen.

Erfolgreich war auch der Fachhandelsbereich „Reseller Park“, der mittlerweile nahezu die komplette Halle „Hub27“ eingenommen hat. „Die IFA hat 2025 wieder gezeigt, wie eng Technologie, Handel und Kultur heute miteinander verbunden sind. Wir sind stolz, dass die IFA auch in diesem Jahr zum Treffpunkt der internationalen Tech-Welt geworden ist und wir neue Maßstäbe für internationale Zusammenarbeit setzen“, erklärt Leif Lindner, CEO der IFA Management GmbH. Die IFA baue Brücken und stehe für Innovation, Connectivity, Networking und Weltoffenheit. „Genau das macht sie für Aussteller, Besucher und die Politik gleichermaßen attraktiv“, so der IFA-CEO.

Der Handelbereich Reseller Park nimmt auf der IFA fast die komplette neue Halle “Hub27” ein.
Armin Weiler

IT-Aussteller sind rar

Lindner sieht damit das „neue IFA-Konzept“ bestätigt. Das zeige sich auch daran, dass zahlreiche Aussteller bereits jetzt ihre Teilnahme für 2026 zugesagt haben. Allerding fehlen auf der CE-Schau viele große IT-Konzerne. Während klassische IT-Produkte wie Notebooks, Monitore, Drucker und PC-Zubehör kaum noch auf der IFA zu finden sind, gewinnt das Segment der der Haushaltsgeräte immer mehr an Bedeutung. Es gibt zwar durchaus Bekenntnisse der IFA-Macher, die IT-Firmen auf die Messe zurückzuholen, doch aus Herstellerkreisen hört man, dass die Angebote und Preisvorstellungen der IFA-Betreiber nicht „attraktiv genug“ waren.

Trotzdem ist die IFA weiterhin ein wichtiger Impulsgeber für den CE-Handel. „Für die globale Consumer & Home Tech Branche ist und bleibt die IFA der wichtigste Treffpunkt des Jahres”, betont Sara Warneke, Managing Director der GFU Consumer & Home Electronics GmbH.

Der Termin für die IFA 2026 liegt bereits fest: Die CE-Messe wird dann vom 4. bis 8. September wieder auf dem Berliner Messegelände stattfinden. Schon im Vorfeld der diesjährigen Schau hatten sich die Veranstalter und die Messe Berlin über einen Verbleib der Veranstaltung in der Hauptstadt bis mindestens 2034 geeinigt.

Traditionell lädt das Marktforschungsunternehmen Context während der IFA wichtige Branchengrößen zum IFA-Dinner ein, um den lockeren Austausch zum Markt und der Branche zu fördern.
Quelle: Armin Weiler